

REGULAMIN KONKURSU

Na najlepsze studium przypadku wdrażania Lean Management w firmach usługowych oraz działach administracyjnych firm produkcyjnych w kategorii projekt doskonalący w wybranym obszarze firmy

§ 1

Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Lean Enterprise Institute Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu.

§ 2

Przedmiot Konkursu

Przedmiotem konkursu jest zgłaszanie studiów przypadków wdrażania Lean Management w firmach usługowych oraz w działach administracyjnych firm produkcyjnych w kategorii projekt doskonalący w wybranym obszarze firmy.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do firm usługowych oraz do działów administracyjnych firm produkcyjnych.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zatrudniona w firmie, której dotyczy studium przypadku, która w okresie od dnia 3 listopada 2016 roku dokona zgłoszenia konkursowego na www.lean.org.pl lub prześle zgłoszenie na adres e-mail Organizatora konkurs@lean.org.pl.
3. W konkursie nie mogą brać udziału firmy consultingowe.

§ 4

Cel Konkursu

Celem konkursu jest propagowanie idei ciągłego doskonalenia w firmach w Polsce poprzez promocję najlepszych studiów przypadków.

§ 5

Czas trwania i miejsce Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 3 listopada 2016 roku do dnia 6 czerwca 2017.
2. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są do dnia 8 marca 2017.
3. Organizator oświadcza, iż czas trwania konkursu może ulec wydłużeniu w przypadku gdyby nie wypłynęła wystarczająca ilość prac, która pozwoli na wyłonienie 3 najlepszych.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

Zasady i warunki prowadzenia konkursu

1. Studium przypadku musi być zgłoszone do konkursu przez firmę, w której zrealizowano projekt doskonalący, opisywany przez to studium.
2. W konkursie mogą również brać udział zespoły, w takim przypadku postanowienia niniejszego Regulaminu stosują się do wszystkich członków zespołu. W przypadku zgłoszenia zespołu, zgłoszenie powinno zawierać dane wszystkich członków zespołu.
3. Wszystkie zgłoszone projekty muszą dotyczyć usprawniania wybranego obszaru firmy np. działu, procesu, zespołu. Konkurs nie dotyczy projektów całościowej transformacji firm (np. projektu wdrożenia modelu procesowego w całej firmie).
4. Projekty muszą być zakończone uzyskaniem mierzalnych rezultatów.
5. W projektach powinny być wykorzystane metody i narzędzia z jednej lub kilku metodologii doskonalenia firm usługowych Lean Management, Six Sigma, Business Proces Management BPM.
6. Projekty muszą być zrealizowane samodzielnie przez pracowników danej firmy (nie można zgłaszać projektów zrealizowanych przez konsultantów zewnętrznych np. z firm doradczych).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wyłonienia zwycięzcy, jeżeli poziom merytoryczny prac nie będzie jego zdaniem wystarczający do przyznania nagrody.
8. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zgłoszone w Konkursie studia przypadków stanowią przejaw ich własnej działalności, a w przypadku gdyby zgłoszone prace naruszały jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe lub dobra osobiste – zobowiązują się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższego tytułu przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatora.

§ 7

Etapy konkursu

1. Konkurs składa się z 3 etapów:
 - a) Etap 1- Wypełnienie i wysyłka formularza konkursowego (do 8 marca 2017 roku). Na jego podstawie jury podejmuje decyzję o zakwalifikowaniu uczestnika do etapu 2.
 - b) Etap 2 - Wizyta eksperta LEI Polska w firmie celem zweryfikowania studium przypadku (nie oceny). Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć pełny opis studium przypadku w postaci artykułu (do 3 kwietnia 2017 roku) i do nagrania w formie wideo prezentacji anglojęzycznej projektu, która zostanie przesłana do oceny jury.
 - c) Etap 3 - Finalna ocena - Wszystkie studia przypadku z drugiego etapu będą oceniane przez jury konkursowe, złożone z międzynarodowych ekspertów. Jury wybierze 3 najlepsze studia przypadku. Zwycięzca zobowiązany jest do dnia 8 maja 2017 roku dostarczyć Organizatorowi prezentację, która zostanie wyświetlona podczas jego wystąpienia na XVII Konferencji Lean Management.

§ 8

Jury

Jury konkursu będzie składało się z trzech niezależnych ekspertów z zakresu Lean Management. Dokładny skład osobowy zostanie podany na podstronie konkursu.

§ 9 Nagrody

- 1) I miejsce - Dyplom „Najlepsze studium przypadku Lean Management w usługach, I miejsce”. Prawo do prezentacji studium przypadku na XVII Konferencji Lean Management, prowadzonej przez światowych guru Lean Management. Bezpłatne uczestnictwo prelegenta w XVII Konferencji Lean Management w strumieniu dla prezesów i dyrektorów lub w strumieniu dla firm usługowych. Bezpłatne uczestnictwo 2 dodatkowych osób z firmy, której dotyczy studium przypadku – 1 osoba ma prawo uczestniczyć w strumieniu dla firm usługowych lub w strumieniu dla dyrektorów i prezesów, 1 osoba ma prawo uczestniczyć w strumieniu dla firm usługowych. Udział wszystkich trzech osób w gali po pierwszym dniu konferencji, na której nastąpi oficjalne wręczenie dyplomu. Prawo do publikacji studium przypadku w materiałach konferencyjnych i na stronie www.lean.org.pl oraz www.leankonf.pl
- 2) II miejsce - Dyplom „Najlepsze studium przypadku Lean Management w usługach, II miejsce”. Bezpłatne uczestnictwo 1 osoby z firmy, której dotyczy studium przypadku w XVII Konferencji Lean Management w strumieniu dla firm usługowych lub dla dyrektorów i prezesów. Udział w gali po pierwszym dniu konferencji, na której nastąpi oficjalne wręczenie dyplomu. Prawo do publikacji studium przypadku w materiałach konferencyjnych i na stronie www.lean.org.pl oraz www.leankonf.pl
- 3) III miejsce - Dyplom „Najlepsze studium przypadku Lean Management w usługach, III miejsce”. Bezpłatne uczestnictwo 1 osoby z firmy, której dotyczy studium przypadku w XVII Konferencji Lean Management w strumieniu dla firm usługowych. Udział w gali po pierwszym dniu konferencji, na której nastąpi oficjalne wręczenie dyplomu. Prawo do publikacji studium przypadku w materiałach konferencyjnych i na stronie www.lean.org.pl oraz www.leankonf.pl

§ 10 Terminy

1. Rozpoczęcie zbierania zgłoszeń 3 listopada 2016 r.
2. Termin nadsyłania skróconych studiów przypadku do pierwszego etapu 8 marca 2017r.
3. Przesłanie informacji o zakwalifikowaniu się do drugiego etapu 14 marca 2017r.
4. Przesłanie informacji do zwycięzców konkursu 14 kwietnia 2017r.
5. Oficjalne wręczenie nagród na gali 6 czerwca 2017r.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Dokonując zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.