

XXV KONFERENCJA LEAN MANAGEMENT

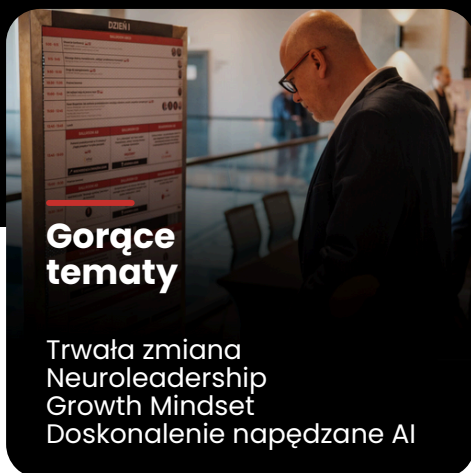
I ❤️ LEAN®

9 - 10 października 2025

Q Hotel Wrocław Bielany oraz online

**NAJBARDZIEJ INSPIRUJĄCE WYDARZENIE
O DOSKONALENIU FIRM**

CO CZEKA NA CIEBIE W TYM ROKU?



DLA KOGO?



Właścicieli, prezesów
i dyrektorów



Koordinatorów i ekspertów Lean
oraz specjalistów ds. ciągłego
doskonalenia



Menadżerów działów i/lub
obszarów

DLACZEGO WARTO?

Jest to miejsce gdzie można spotkać wielu ciekawych ludzi, autorytetów z biznesu, świata leanowego. Bardzo ciekawe wystąpienia prelegentów i panele eksperckie.

**Wojciech Mrzygłód,
Dyrektor Działu Produkcji APM,
InPost Technical Center Cholerzyn**

Prelegenci opowiadają o swoich prawdziwych use case'ach, a jednocześnie odnoszą to do teoretycznych podwalin. To bardzo fajnie łączy te światy teorii i praktyki.

**Artur Gadowski,
MPS Manager (Lean Management)
Mercedes-Benz Manufacturing Poland**

Możliwość nawiązania sieci kontaktów z osobami, które myślą podobnie i możemy być komplementarni, wzbogacić się.

**Elżbieta Deisenberg,
Associate Director GFS
Continuous Process Improvement,
ASTRAZENECA PHARMA POLAND**

Bardzo ciekawi prelegenci, ciekawe przykłady i inspiracje, które warto wdrożyć w swoich zakładach i organizacjach.

**Dariusz Martyniak,
Dyrektor Rozwoju i Techniki
IKEA**

Dla mnie jako lidera firmy to jest bardzo duża dawka inspiracji.

**Piotr Krupa,
Prezes Zarządu
KRUK S.A.**

Przyjeżdżam na konferencję ze względu na bardzo wysoki poziom, ale również dlatego, że można spotkać ludzi, w których głowie jest jedno – poprawa efektywności i warunków pracy ludzi.

**Andrzej Korpak,
Prezes Zarządu
Stellantis Gliwice**

Z JAKICH FIRM SĄ PRELEGENCI KONFERENCJI

TOYOTA
MANUFACTURING PL

VELUX®

@signify

CORNING



BOSCH



3M



NewDataLabS
Ułatwiamy pracę z danymi

aizzura

HEINEKEN
K r a k ó w



PEPSICO



NeuroLeadership
INSTITUTE

SCHAEFFLER

BENCHMARK TOURS

OPCJA DODATKOWO PŁATNA KOSZT UDZIAŁU W BENCHMARK TOUR: 1500 zł netto

Benchmark Tour to jednodniowe wydarzenie, którego główną część stanowi przejście po halach produkcyjnych, magazynach i procesach wspierających w odwiedzanej firmie.

Gospodarze zaprezentują w praktyce rozwiązania Lean, z których są dumni i które przynoszą im wymierne efekty organizacyjne. Uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań, wymiany doświadczeń oraz poznania specyfiki danego biznesu, jak również uzyskają wsparcie konsultanta LEI Polska. Wizyta w jednej z tych czterech firm umożliwi nie tylko podpatrzenie sprawdzających się narzędzi Lean, ale zrozumienie całej koncepcji systemu zarządzania.

Uczestnikom Benchmark Tour zapewniamy wyżywienie podczas wycieczki.

Cena nie obejmuje dojazdu i noclegu.



BENCHMARK TOURS

23.09.2025



Volkswagen Poznań
Fabryka Samochodów Dostawczych i Komponentów

Jedna z najnowocześniejszych fabryk samochodów dostawczych w Polsce.

Lider innowacji w branży OEM Automotive zaprasza na wyjątkowe spotkanie praktyków. W trakcie wizyty uczestnicy zobaczą, jak lean, cyfryzacja i innowacyjne metody produkcji przekładają się na realne wyniki.

W programie:

- ♦ Gemba Deep Dive – ponad 3 godziny obserwacji najlepszych praktyk optymalizacyjnych (m.in. eSFM, standaryzacja pracy, rozwiązywanie problemów).
- ♦ Lean Mindstorming Sessions – moderowane dyskusje z ekspertami VW na temat 3P Process, Start-Up i optymalizacji procesów administracyjnych.

Dołącz do grona praktyków i zobacz, jak wygląda nowoczesna produkcja w praktyce.

08.10.2025



Światowy lider w dziedzinie technologii mobilności.

Specjalizuje się w produkcji części samochodowych, w tym systemów hamulcowych i zawieszenia pneumatycznego.

Podczas wizyty nie zabranie inspiracji w zakresie takich narzędzi jak Standaryzacja Pracy w produkcji wielowariantowej, VSM, Logistyki Wewnętrznej z dynamicznymi trasami, czy cyfryzacji takich narzędzi jak System Sugestii Pracowniczych, Hoshin Kanri wraz ze Spotkaniami Operacyjnymi czy TPM wraz z autorskim rozwiązaniem śledzenia i zarządzania częściami zamiennymi. ZF oferuje unikalną możliwość zobaczenia, jak firma łączy tradycyjne metody Lean z najnowszymi technologiami, osiągając wyjątkowe rezultaty i ciągłe doskonalenie.

BENCHMARK TOURS

08.10.2025



Światowy lider wśród dostawców półosi, wałów napędowych i komponentów niezbędnych do ich wytworzenia.

Firma, posiadająca głęboko zakorzenioną kulturę ciągłego doskonalenia, od kilku lat stanowi wiodący przykład w dziedzinie transformacji cyfrowej i implementacji narzędzi Lean Management, które są ściśle powiązane z rozwojem automatyzacji produkcji.

Uczestnicy Benchmark Tour będą mieli możliwość zobaczenia na własne oczy rozwiązania wdrożone i stosowane zarówno w zakładzie obróbki, jak i montażu w zakresie digitalizacji, logistyki wewnętrznej, spotkań operacyjnych i Hoshin Kanri, pracy z mapami strumienia wartości czy utrzymania wysokiego poziomu bezpieczeństwa.

08.10.2025



Największy producent i eksporter okien dachowych w Polsce.

Podczas Benchmark Tour uczestnicy będą mieli okazję zobaczyć kompleksowe systemy Rozwiązywania Problemów, Gemba Walks, Sugestii Pracowniczych oraz Spotkań Operacyjnych. Zapoznają się również z procesem kaskadowania strategii, standaryzacji pracy czy stabilizacji procesu poprzez tzw. centerlining. Nie obejdzie się również bez pokazania przykładów digitalizacji narzędzi lean, a to tylko część tego co przygotowała dla uczestników jedna z najlepszych leanowych firm w Polsce.

PROGRAM KONFERENCJI

9.10.2025
1. DZIEŃ KONFERENCJI

9:00 – 9:15	Otwarcie konferencji Remigiusz Horbal, Członek Zarządu LEI Polska	 	
9:15 – 9:45	Lean Management na nowo: rozwój, innowacje i przyszłość w zmiennym świecie Robert Kagan Dyrektor Zarządzający ds. Strategicznych Transformacji Lean / Członek Zarządu LEI Polska	 	
9:45 – 10:30	Jak nie zgubić się w chaosie zwanym AI – i zbudować środowisko pracy, które naprawdę działa. Daniel Ura, AI Powered Workplace Transformation Strategist	 	
10:30 – 11:00	Przerwa kawowa		
11:00 – 11:45	Siła ludzi w transformacji Lean: komunikacja, zaangażowanie, kompetencje Krystian Żurek, Senior Vice President Windows Production w Velux	 	
11:45 – 12:30	Neuroleadership: Mózg w służbie lepszemu przywództwu Marcia Smythe, Speaker, Transformation Consultant, Master Facilitator in Neuroleadership Institute	 	
12:30 – 13:30	Lunch		
13:30 – 14:40	MASTERCLASS: Model SCARF – Jak mózg rozumie skuteczną komunikację  Marcia Smythe Speaker, Transformation Consultant	  Czy stać Cię na oszczędzanie na liderach zespołów na produkcji? Czego nauczyliśmy się projektując i realizując Corning Team Leader Development Program  	Lean na sterydach danych: Tableau w służbie Lean Management w Werner Kenkel   NewDataLabS Ułatwiamy pracę z danymi 
14:40 – 15:10	Przerwa kawowa		
15:10 – 16:20	MASTERCLASS: Growth Mindset – Mózg w świecie błędów i kreatywności  Marcia Smythe Speaker, Transformation Consultant	„Jakość Na Okrągło” – jak budujemy świadomość jakości w TMMP   MANUFACTURING PL	„Wszystko wdrożone tylko nikt tego nie używa.” O Lean, digitalu i tym, co działa tylko, gdy jest wspólne.  Magdalena Soból Specjalista ds. Technologii w Heineken 
20:00 – 00:00	Wieczorny event		

PROGRAM KONFERENCJI

10.10.2025
2. DZIEŃ KONFERENCJI

9:00 – 10:10	Rozwój jako fundament nowej normalności  	AI Agentic Workflows w praktyce Lean: adaptacyjna standaryzacja, cyfrowy Kaizen i Just-in-Time  Dariusz Korzun Director, Global Cloud Solution Architecture, AI Chief Architect w PepsiCo 	Daily Management – zaangażowanie wszystkich w realizację codziennych celów, zadań i ciągłe doskonalenie  Sławomir Kubiak Partner w Lean Enterprise Institute Polska 
10:10 – 10:40	Przerwa kawowa 		
10:40 – 11:50	Deeper Work, Focus Management i Slow Productivity. Jak mądrze pracować i wykorzystywać optymalnie uwagę oraz czas  Piotr Bucki Edukator Projektant nawyków i kompetencji 	Nowe trendy w szybkiej digitalizacji procesów biznesowych  Wojciech Szremski Dyrektor Centrum Szybkiego Wytwarzania IT w Schaeffler Global Services Europe 	Doskonalenie napędzane AI – Od Przyczyn Źródłowych Problemów do Skutecznych Rozwiązań  Michał Boba AI Project Manager 
11:50 – 12:50	Lunch 		
12:50 – 13:35	Mindware – narzędzia krytycznego myślenia. Jak budować nawyki myślenia krytycznego i podejmować lepsze decyzje w biznesie Piotr Bucki, Edukator Projektant nawyków i kompetencji 		
13:35 – 14:15	People + Smart + Performance. Kluczowe czynniki sukcesu w świecie pełnym wyzwań. Jak uwolnić potencjał organizacji w czasach dynamicznej konkurencji. Piotr Pyzio Dyrektor Zakładu, Członek Zarządu 		
14:15 – 15:00	Rywalizacja to mit motywacji – jak rywalizacja szkodzi firmom od środka Dariusz Doliński, Prof. dr hab. Kierownik Katedry Psychologii Społecznej Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu 		
15:00 – 15:05	Zakończenie Remigiusz Horbal, Członek Zarządu LEI Polska prof. Tomasz Koch, Prezes Zarządu LEI Polska 		

WYJĄTKOWY WIECZORNY EVENT

XXV Konferencja Lean Management I ❤️ LEAN to nie tylko dawka najnowszej wiedzy o Lean, ogrom inspiracji oraz praktycznych case studies. To również świetna zabawa!

W obecnych czasach nikomu nie trzeba tłumaczyć, dlaczego w codziennym życiu nawiązywanie wartościowych relacji jest tak ważne i potrzebne. Chcemy, aby nasza konferencja umożliwiła uczestnikom wymianę wiedzy i doświadczeń a także nawiązanie nowych relacji, nie tylko tych biznesowych. Dlatego organizujemy wyjątkowy event.

Czego możesz się spodziewać?

Będzie pyszne jedzenie, orzeźwiające napoje, dużo okazji do rozmów oraz parkiet taneczny dla chętnych.... W skrócie – dużo dobrej zabawy.

Jeśli myślisz, że konferencja będzie świetna, zapewniamy Cię – event będzie jeszcze lepszy!



CENNIK

ONLINE ~~2600 PLN~~ **2300 PLN**

EARLY BIRD
(do 7.09.2025)

- ✓ Dostęp do transmisji dwóch dni konferencji
- ✓ Dostęp do platformy streamingowej
- ✓ Materiały wideo z WSZYSTKICH wystąpień konferencji
- ✓ Materiały w formie elektronicznej (PDF, prezentacje)
- ✓ Możliwość interakcji z prelegentami na czacie
- ✓ Zniżka na udział w szkoleniach otwartych
- ✓ 10 inspirujących nagrań wideo z poprzednich konferencji
- ✓ Zniżka na książki z leanbooks.pl

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed promocją 2100 pln

STACJONARNA

~~4600 PLN~~
4200 PLN

EARLY BIRD
(do 7.09.2025)

- ✓ Wstęp na dwa dni konferencji
- ✓ Materiały wideo z WSZYSTKICH wystąpień konferencji
- ✓ Materiały w formie elektronicznej (PDF, prezentacje)
- ✓ Networking
- ✓ Udział w ewencie pomiędzy 1. a 2. dniem konferencji
- ✓ Lunche, przerwy kawowe
- ✓ Dostęp do oferty specjalnej na Benchmark Tours
- ✓ Zniżka na udział w szkoleniach otwartych
- ✓ Zniżka na książki z leanbooks.pl
- ✓ 10 inspirujących nagrań wideo z poprzednich konferencji
- ✓ Dostęp do platformy streamingowej

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed promocją 3800 pln

WYCENA INDYWIDUALNA

DOSTĘP OPEN ONLINE

Chcesz oglądać konferencję z całym swoim zespołem?
Poproś o wycenę indywidualną.

DOSTĘP GRUPOWY STACJONARNY

Chcesz przyjechać z całym swoim zespołem?
Poproś o wycenę indywidualną.

Benchmark Tours – opcja dodatkowo płatna – 1500 zł

**Podane ceny są cenami netto i należy do nich doliczyć podatek VAT w wysokości 23%*

MASZ DODATKOWE PYTANIA? SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!



Monika Kowalczyk

Specjalista ds. Sprzedaży
i Obsługi Klienta Biznesowego



+48 505 989 892



monika.kowalczyk@lean.org.pl



Rafał Krukowski

Specjalista ds. Sprzedaży
i Obsługi Klienta Biznesowego



+48 505 834 432



rafal.krukowski@lean.org.pl



Karolina Bierońska

Opiekun klienta B2B



+48 506 388 246



karolina.bieronska@lean.org.pl

leankonf.pl

CENNIK

**Podane ceny są cenami netto i należy do nich doliczyć podatek VAT w wysokości 23%*

**MASZ DODATKOWE PYTANIA?
SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!**



Monika Kowalczyk

Specjalista ds. Sprzedaży
i Obsługi Klienta Biznesowego



+48 505 989 892



monika.kowalczyk@lean.org.pl



Rafał Krukowski

Specjalista ds. Sprzedaży
i Obsługi Klienta Biznesowego



+48 505 834 432



rafal.krukowski@lean.org.pl



Karolina Bierońska

Opiekun klienta B2B



+48 506 388 246



karolina.bieronska@lean.org.pl